СОГЛАСОВАНО
Советом Учреждения
протокол №_____
от _____2022г.

УТВЕРЖДЕНО
приказом ГБУ ДО «Региональный Центр патриотического воспитания детей и молодежи «Авангард»
от_____2022г.№_____

ПОЛОЖЕНИЕ
о реализации областной акции
«#живувроссии»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи, порядок, организацию и проведение, состав участников областной акции «#живувроссии» (далее – Акция).

1.2. Акция проводится с целью воспитания семейных ценностей, сохранения семейных традиций, знакомства с историей и культурой родного края.

1.3.Задачи Акции:

– развитие у детей и молодежи интереса к изучению истории родного края;

– формирование нравственной и правовой культуры личности, развитие у детей и подростков социальной активности, желания участвовать в преобразовании окружающей жизни и в социально значимых акциях;

– воспитание патриотических чувств, гордости за свой родной край, свою семью.

2. Организаторы Акции

2.1. Министерство образования и науки Челябинской области.

2.2. Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Региональный Центр патриотического воспитания детей и молодежи «Авангард» (далее – ГБУДО «Авангард»).

2.3. Министерство культуры Челябинской области (по согласованию).

2.4 Общероссийское общественное движение по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России» (по согласованию) (далее – ООД «Поисковое движение России»);

2.5 Областной совет ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов (по согласованию) (далее – Совет ветеранов).

3. Участники Акции

3.1. В Акции принимают участие Интернет-пользователи: обучающиеся образовательных организаций Челябинской области (в т.ч.

среднего профессионального образования), молодежные объединения и сотрудники предприятий Челябинской области, Совет ветеранов (далее - Участники акции) разместившие тематические публикации на официальных сайтах организации, на своих страницах в социальных сетях в рамках Акции по группам:

– первая возрастная группа: общеобразовательные организации (начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование):

  – 7 – 13 лет;
  – 14 – 16 лет;
  – 17 – 19 лет
  – 20 – 30 лет;
  – 31 – 35 лет.

– вторая возрастная группа: профессиональные образовательные организации:

  – 16 – 19 лет;
  – 20 – 30 лет;
  – 31 – 35 лет.

– третья группа: молодежные объединения:

  – 7 – 13 лет;
  – 14 – 16 лет;
  – 17 – 19 лет
  – 20 – 30 лет;
  – 31 – 35 лет.

– четвертая группа: сотрудники предприятий области:

  – 20 – 30 лет;
  – 31 – 35 лет.

4. Организационный комитет Акции

4.1. Подготовку и проведение Акции осуществляет организационный комитет (далее - Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается организаторами Акции.

4.2. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

– регистрирует участников Акции, осуществляет прием заявок об участии в Акции, проводит их предварительную экспертизу на соответствие требованиям Положения;

– формирует экспертное жюри;

– на основании решения экспертного жюри, утверждает список победителей и призёров Акции;

– утверждает порядок награждения победителей и призёров Акции;

– осуществляет информационную поддержку Акции.

4.3. Для экспертизы заявок создаётся экспертное жюри. Состав экспертного жюри утверждается организаторами Акции.

5. Условия и порядок организации Акции

5.1. Акция проходит в сети Интернет в период с 1 февраля по 20 декабря 2022 г.

5.2. Участникам Акции необходимо:

– опубликовать на официальном сайте организации, в социальных сетях (ВКонтакте, Инстаграм, TikTok) тематические фотографии с описанием, содержащим информацию о событии по этапам;

– заполнить заявку в электронном виде по ссылке https://forms.yandex.ru/u/621f642e1e22c815860ce648/ , в электронную форму необходимо прикрепить сканированную форму заявки подписанную руководителем организации с печатью организации (Приложение 1);

– отчет о проведённых мероприятиях в рамках акции о проведенном этапе акции необходимо направить в электронном виде по форме (Приложение 2) на адрес avangardrcpv174@bk.ru.

5.3. Направляя заявку, участники Акции дают согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

5.4. Все материалы должны быть объединены общей темой.

5.5. Платформы для ведения отчетности (по выбору): Инстаграм (школьниками старше 12 лет) или ВКонтакте. Информацию можно вести как на своей личной странице, на странице организации или предприятия, в Инстаграме или ВКонтакте, так и создать отдельную. При создании каждой акционной публикации (пост, история) необходимо соблюдать условия:

– Использовать хештеги: #авангард74, #живувроссии, #Челябинскаяобласть, а также для каждой акции отдельно (#1деньбезинтернета, #родныеблизкиелюбимые, #образсемьиглазамидетей, #яотдохнулнатерриториирородногокраяимнепонравилось, #образсемьиглазамидетей, #земляки).

– Отмечать проекты @avangard_74, и быть подписчиком сообщества Инстаграм avangard_74 и ВКонтакте https://vk.com/avangardcentre74

5.6. Этапы проведения Акции:

1 этап – февраль 2022 г. – акция #1деньбезинтернета. Цель акции – прожить день исключительно без интернета, посвятить все свободное время общению с близкими и друзьями, заняться любимым хобби, спортом. Возраст участников 10–35 лет.

2 этап – апрель 2022 г.:

– фотомарафон «Родные, близкие, любимые». Сделать или использовать имеющиеся фото членов семьи, родных, близких, друзей, одноклассников. Возраст участников 7–18 лет.

– конкурс рисунков «Образ семьи глазами детей». Рисунки выполненные в различной технике. Семья – источник любви, уважения, солидарности и привязанности, то, на чем строится любое цивилизованное общество, без чего не может существовать человек. В рамках пропаганды семейных устоев, традиций. Видение семьи, семейных ценностей,

совместного времяпрепровождения, традиций своей семьи. Возраст участников 7–18 лет.

3 этап – август 2022 г. – флешмоб «Я отдохнул на территории родного края и мне понравилось». Фото, видео и рисунки об отдыхе в городских и загородных детских оздоровительных лагерях на территории Челябинской области, туристических походах и посещении родственников, живущих в сельской местности. Цель мероприятия – знакомство с интересными местами Челябинской области, популяризация отдыха на территории родного края, изучение истории памятных мест. Возраст участников 7–18 лет.

4 этап – декабрь 2022 г. – областной конкурс «Земляки» (по отдельному положению). Возраст участников 12–35 лет.

5.7. Информационные материалы Акции:

– участники Акции гарантируют, что им принадлежат авторские права на каждую представленную информацию и фотографии;

– организаторы конкурса не несут ответственности за нарушение участниками Акции авторских прав третьих лиц;

– все справки – подтверждения оцениваются экспертным жюри.

5.8. По результатам экспертизы справок – подтверждения экспертным жюри заполняется протокол и определяется рейтинг участников Акции в зависимости от суммарного количества набранных баллов по каждой номинации.

5.9. Оргкомитет на основании сформированных рейтингов участников Акции определяет победителей Акции, занявших первое место, и призеров, занявших второе место, третье место, набравших по наибольшему количеству баллов в каждой номинации и группе участников.

5.10. Отбор обладателей дипломов Акции будет осуществлен экспертным жюри исходя из количества публикаций, уникальности и оригинальности публикации.

6. Экспертное жюри Акции

6.1. Экспертное жюри (далее – Жюри) создается с целью оценки публикаций участников и определения победителей Акции. Решение Жюри оформляется протоколом, в котором указываются список победителей (первое, второе и третье место). Состав Жюри определяется оргкомитетом мероприятия. В состав Жюри входят квалифицированные специалисты из числа Экспертного совета центра «Авангард» и сотрудников центра.

7. Оценка работ и награждение победителей

7.1. Подведение итогов Акции состоится 20.01.2023 г. Основанием для награждения является рейтинг участников акции, оформленный итоговым протоколом.

7.2. Результаты участников фиксируются в общей рейтинговой таблице и будут размещены на сайте центра «Авангард».

7.3. Победитель (первое место) и призёры (второе, третье места) в каждой номинации и группе участников будут представлены в социальной сети ВКонтакте и на сайте организации https://avangardrcpv174.ru/about/docs/dokumenty, а также награждаются электронными дипломами центра «Авангард»».

7.4. Участникам Акции, не ставшим победителями и призерами, вручаются электронные свидетельства участников акции.

7.5. Награждение победителей состоится в январе 2023г. Место проведения церемонии награждения будет объявлено дополнительно.

8. Финансирование Акции

8.1. Финансирование подготовки и проведения Акции «#живувроссии» осуществляется за счет средств, выделяемых в виде субсидий ГБУ ДО «Региональный центр патриотического воспитания детей и молодежи «Авангард» на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием в соответствии с государственным заданием государственных работ, в пределах выделенных лимитов бюджетных обязательств областного бюджета на 2022 год и внебюджетных источников.

9. Контактная информация

Контакты оргкомитета: e-mail: https://avangardrcpv174.ru/
Официальный сайт и социальные сети: сайт https://avangardrcpv174.ru/,
Vkhttps://vk.com/avangardcentre74,
Инстаграмhttps://instagram.com/avangard_74?utm_medium=copy_link,
Tik Tok https://vm.tiktok.com/ZMLSDJKxb/

Исполнитель:
Фаизова Т.А., педагог-психолог,
faizova@avangardrcpv174.ru
тел.: 8-902-614-98-99

Приложение 1
к положению о проведении
областной Акции «#живувроссии»

Заявка
на участие в областной Акции «#живувроссии»

Муниципальное образование_____

№	ФИО	Название образовательной организации (без сокращений, в соответствии с Уставом)	Название работы	Номинация	Группа (класс)	ФИО руководителя (полностью)	Контактный телефон, e-mail	Гиперссылка на работу

Ф.И.О исполнителя, контактные данные (телефон, электронная почта)

Подпись руководителя областной государственной образовательной организации (органа местного самоуправления, муниципального района (городского округа) Челябинской области, осуществляющего управление в сфере образования)
Печать

Приложение 2

_____
(бланк организации)

Отчет
о проведённых мероприятиях в рамках Акции «#живувроссии»

№	Наименование организации	Проведенная Акция	Количество участников	Описание о проделанной работе	Ссылка на информационное размещение

Ф.И.О исполнителя, контактные данные (телефон, электронная почта)

Подпись руководителя областной государственной образовательной организации (органа местного самоуправления, муниципального района (городского округа) Челябинской области, осуществляющего управление в сфере образования)
Печать